

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к готовым медиароликам:

- анимированный баннер: формат MPEG4(x264) (возможно также AVI, Xvid);
 - без звуковой дорожки (имеющаяся будет вырезана);
 - частота кадров 25 к/сек;
 - построчная развертка;
 - пиксели квадратные;
 - битрейт – не более 6000 Кб/сек;
 - размер (вес) файла не должен превышать 30 мегабайт (30МВ) (обычно ролик длительностью 10 сек занимает в среднем 5МВ, для медиа-экранов этого более, чем достаточно);
- для размещения статичной картинке принимаются файлы формата JPG цветовой модели RGB с экраным разрешением - 72dpi (размер файла не должен превышать 1 мегабайт (1000 килобайт)). Соотношение сторон макета должно соответствовать соотношению сторон экрана размещения. Размеры сторон макета должны быть не меньше размеров сторон экрана (в пикселях);
- ночное размещение – одна статичная картинка одного клиента на всё ночное время, без ротации (без замены одной картинке на другую в течении ночи)

Запрещается!

- Использование в рекламе **строб-эффекта** – когда происходит изменение сильное яркости (например, от черного к белому, от яркого цвета до темного) в короткий промежуток времени (менее 3 сек).

- **использование 100% чистоты цвета фона** при демонстрации изображений в постере. Процент «загрязнения» фона должен быть не менее 15% от цвета (серого, голубого, желтого и тд.)

Оставляем за собой право устанавливать очередность демонстрации роликов для уменьшения резких перепадов по яркости при смене переходе от одного к другому.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- Крупный шрифт.
- Минимальное текстовое наполнение — что, где, когда.
- Наличие логотипа и основной информации
- Контрастное сочетание цветов текста и фона.
- Отсутствие градиента в цветах
- Минимальное движения в кадре

Анимированный баннер — это носитель информации, которую Вы хотите донести до зрителя. При самостоятельном изготовлении роликов помните, что вы готовите информацию для визуального восприятия расположенную на дальнем расстоянии! Чтобы наиболее эффективно донести информации всего за **несколько СЕКУНД!!!**

Информация к размышлению при производстве медиаролика...

Первое правило форматирования: при создании текста в ролике.... Делайте буквы БОЛЬШИМИ! Я не могу понять дизайнеров, которые вставляют в ролики текстовую информацию очень маленького шрифта. Да, на их компьютерах, когда они создают рекламный ролик, такие тексты смотрятся мило, но они выглядят ужасно, когда транслируются на светодиодных экранах.

Второе правило: нельзя использовать тени или эффект блеска в тексте. Как говорилось выше, эти модные эффекты неплохо смотрятся на мониторах компьютеров, но не на видеоэкранах. Причина в том, что, несмотря на свои большие размеры, светодиодные экраны имеют меньшее количество пикселей, чем мониторы компьютеров. Поэтому маленькие буквы на большом экране превращаются в точку и черточку!

Третье правило: используйте только шрифты Sans Serif. Если текст выглядит расплывчатым на видеоэкране, то вам следует приложить все усилия, чтобы исправить ошибку. Шрифты Serif (например, Courier, Times New Roman и т.д.) очень красиво смотрятся на экранах мониторов компьютеров, но они добавляют в текст ненужную «грязь», что делает его не столь привлекательным. Представьте, что на это еще накладывается «расплывчатый» эффект виртуального пикселя. Вместо этого используйте шрифты Sans Serif, такие как Arial, Geneva, Helvetica, Verdana или Tahoma, так как они лучше читаются при показе на светодиодном экране. Но если вам все же просто необходимо использовать «грязный» шрифт, то хотя бы сделайте его большим.

Четвертое правило: использование **контрастных цветов**. Более 20 лет назад Карен Слаус опубликовала таблицу, показывающую наилучшее соотношение цветов и контрастов. Она разработала таблицу для обычного статичного щита, принцип очень подходит и для светодиодных экранов! По ее исследованиям получается, что лучшие пары – это: черный на желтом, черный на белом, желтый на черном, белый на голубом, желтый на голубом, зеленый на белом, голубой на желтом и белый на зеленом. Используйте эти комбинации цветов при составлении текста и постарайтесь избежать таких цветовых комбинаций, как «розовое на красном», это не правильно не только по сочетанию, выше говорилось о низком разрешении экранов, поэтому цвета на основе одного оттенка могут быть восприняты светодиодом одинаково и в итоге всё сольётся!

Пятое правило: гласит, что чем меньше слов, тем лучше выглядит Ваше сообщение и его быстрее запомнят. На светодиодном экране у вас есть **всего несколько секунд**, чтобы ваш рекламный текст увидели и запомнили. Это означает, что если текст не воспринимается с первого раза, то люди навряд ли захотят остановиться и посмотреть Ваш ролик ещё раз. **И помните, что водитель обычно едет по дороге со скоростью 50 км/ч и, будем надеяться, все же больше внимания обращает дороге, чем непонятному тексту на экране.**

Технические требования к готовым роликам по адресам

	Адрес	Ширина (px)	Высота (px)	Соотношение сторон	Длительность		Количество выходов	Дневной режим
					Ролика Мин (сек)	Блока Макс (сек)		
01	100-лет Владивостоку, 54 Ссылка на страницу стороны А Ссылка на страницу стороны Б	1536	768	2:1	7,5*	60*** 120	840	08:00-22:00
02	Алеутская, 28 Ссылка на страницу	1536	704	2,18:1	10**	360	170	06:00-23:00
03	Пр-т Красного знамени, 37 Ссылка на страницу	1248	576	2,17:1	10**	360	160	07:00-23:00
04	Лазо, 28 Ссылка на страницу стороны А Ссылка на страницу стороны Б	1440	480	3:1	7,5*	60	840	08:00-22:00
05	Некрасовская, 21 Ссылка на страницу	1152	576	2:1	10**	180	340	07:00-24:00
06	Некрасовская, 59 Ссылка на страницу	960	1728	1:1,8	10**	360	160	07:00-23:00
07	Некрасовская, 78 Ссылка на страницу	960	480	2:1	7,5*	60	840	08:00-22:00
08	Нефтеветка, 8 Ссылка на страницу	1440	480	3:1	7,5*	60	1080	06:00-24:00
09	Океанский пр-т, 35 Ссылка на страницу	1152	576	2:1	10**	180	320	07:00-23:00
10	Океанский пр-т, 90 Ссылка на страницу стороны А Ссылка на страницу стороны Б	960	480	2:1	7,5*	60	840	08:00-22:00
11	Русская, 4 Ссылка на страницу	1152	576	2:1	7,5*	60*** 120	960	07:00-23:00
12	Русская, 90 Ссылка на страницу	1440	480	3:1	7,5*	60	840	08:00-22:00
13	Светланская, 112 Ссылка на страницу	1056	480	2,2:1	10**	180	280	08:00-22:00
14	Спортивная, 5 Ссылка на страницу	1152	576	2:1	7,5*	120	420	08:00-22:00

Примечание.

* размещаются ролики длительность которых кратна 7.5 секундам (7.5, 15..)

** размещаются ролики длительность которых кратна 5 секундам (10,15,20...)

*** до 1 января 2020 года